

CHARTRE D'ENGAGEMENTS RESPECTIFS



Engagements de la CCI Paris Ile-de-France :

- ▶ Promotion auprès de l'ensemble des villes du territoire
- ▶ Accompagnement à la mise en place du dispositif par la ville :
 - *Création et mise à disposition de supports de communication*
 - *Mode d'emploi "comment s'inscrire et proposer son offre sur la plateforme"*
 - *E sessions de présentation du dispositif*
 - *Création des bannières de la market place*
 - *Création de bannières pour les comptes FB, LinkedIn, twitter des villes*
 - *Rédaction d'un article pour publication sur le site de la ville*
 - *Création de visuels et messages types à diffuser sur les comptes réseaux sociaux de la mairie*
 - *Création d'une affiche à apposer sur la vitrine des commerces participants à l'opération*
 - *Communiqués de presse et campagne médias*
 - *Diffusion et promotion des dispositifs sur les réseaux sociaux*

Engagements de la commune :

- ▶ Promotion et recrutement auprès de l'ensemble des commerces de la ville et habitants.
- ▶ Diffusion et promotion sur l'ensemble des supports de communication habituels de la ville (site internet, affichages municipaux, réseaux sociaux...).