



« La e-réputation du Maire sur les réseaux sociaux : comment garder la main et gérer les contradicteurs ? »

UNE FORMATION EN VISIO-CONFÉRENCE

Animée par un formateur-consultant spécialiste de la communication

OBJECTIFS / PROGRAMME

- Élaborer et rédiger un règlement adapté au cimetière de la commune. Comment structurer sa communication sur les réseaux sociaux ? Et comment adapter ses publications selon les différentes plateformes ?
- Comment structurer une véritable stratégie de communication sur les réseaux sociaux ? Comment développer sa « e-réputation », selon quels leviers et quels moyens ?
- Quels sont les conseils opérationnels à connaître pour améliorer sa communication digitale ? Quels thèmes et formats privilégier, Quels supports privilégier et comment les équilibrer : textes, accroches, photos, stories, vidéos,...?
- Comment s'organiser en interne, de façon efficace et performante, pour gérer les questions et les commentaires ? Quels sont les organisations à mettre en place pour limiter les risques de dérives ?
- Quelles sont les règles applicables en période préélectorale afin de sécuriser la communication de la Mairie ?