



« Connaître et comprendre les nouvelles générations pour en faire des citoyens acteurs de la ville »

UNE FORMATION EN VISIO-CONFÉRENCE

Animée par un formateur-consultant spécialiste de la communication

OBJECTIFS / PROGRAMME

- Comment décrypter, pour les générations X / Y / Z, leurs référentiels respectifs ?
- Comment identifier les principales spécificités générationnelles, notamment dans leur approche de la citoyenneté et de l'engagement ?
- Comment intégrer les modes de communication les plus pertinents et les plus efficaces ?
- Que faudra-t-il vous adapter pour les impliquer et les mobiliser autour de vos projets et de vos actions ? Et quelles sont les limites à anticiper ?
- Comment accepter de leur donner de l'autonomie sans mettre sa collectivité en danger ?